

Engagements de Probiotic Group au niveau de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)



Probiotic Group (www.probiotic-group.com) a la volonté de promouvoir la responsabilité sociétale et environnementale depuis son siège au Grand-Duché du Luxembourg. Parmi les actions déjà entamées, nos objectifs sont ambitieux mais réalistes. Ce document souligne concrètement les éléments RSE réalisés et prévus dans un futur proche.

Pour rappel, les valeurs de l'entreprise sont **la responsabilité sociale, le délibéré différent, l'efficacité et la durabilité.**

Actions réalisées et ancrées dans la culture de l'entreprise :

- Bien-être des salariés : promouvoir l'autonomie, l'équité H/F/X, la diversité culturelle ;
- Sécurité des salariés : investissements en EPI, en secourisme et en matériel minimisant tout risque ;
- Cohésion d'équipe : promotion de formations collectives ou individuelles, afterworks et team-buildings ;
- Performance des salariés : jusqu'à deux entretiens annuels planifiés avec les responsables d'équipe ;

Probiotic Group offre des conditions de travail favorables à l'épanouissement des salariés, la mise en place d'un environnement de travail de qualité dans un climat sain, le respect de l'équilibre vie pro/vie privée est une priorité.

- Consommation énergétique :
 - Chauffage centralisé aux pellets – indépendant de toute source de gaz ;
 - Electricité verte fournie par le fournisseur ENOVOS avec participation financière compensatrice pour le zéro carbone ([nova naturstrom](http://nova.naturstrom.com)) ;
 - Lampes LEDs à basse consommation dans l'ensemble du bâtiment.
- Approvisionnement et sélection des matières premières :
 - Matières premières issus du continent européen faisant la promotion des circuits courts ;
 - Bouteilles en PCR (post-consumer recycled) recyclées et produites en Belgique, en Allemagne ou en Angleterre ;
 - L'impact écologique est pris en compte dans la sélection des matières premières et le packaging.
- Gestion des déchets :
 - Réductions des pertes et optimisation du rendement, production réglée à la demande ou selon prévisions ;
 - Les déchets type emballages et consommables sont pris en charge par SDK ([Entreprises et institutions - SuperDreckskescht \(sdk.lu\)](http://Entreprises-et-institutions-SuperDreckskescht.sdk.lu)), un organisme étatique certifiant l'entreprise en ISO 14.024 – fin d'année 2024 on planifiera l'ISO 14.001 ;
 - Les déchets ménagers, de cartons/papiers, du verre et des plastiques sont gérés par une entreprise spécialisée faisant la récolte sur base hebdomadaire ;
 - Les déchets issus de nos centres de recherche sont traités par une entreprise spécialisée pour matériel médical et consommables associés.
- Gestion des ressources matérielles :
 - Digitalisation de processus favorisant une politique paperless (comptabilité, qualité, laboratoire, vente) ;
 - Achat de matériel technique de seconde main provenant d'autres entreprises ;

- Les équipements inutilisés sont revendus pour inciter l'économie circulaire

- Soutient d'actions bénévoles : offrir des produits Provilan pour le bien-être animal au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Nous sommes établis dans une zone rurale au Nord du Grand-Duché du Luxembourg à l'écart des gros axes autoroutiers et zonings industriels congestionnés, nous faisons la promotion du développement économique dans des zones moins développées sans pour autant être déconnecté du tissu économique du Grand-Duché du Luxembourg.

Source : [Responsabilité sociale des entreprises \(RSE\) — Entreprises — Guichet.lu - Guide administratif - Luxembourg \(public.lu\)](#)



Quant à l'avenir, le Management de l'entreprise entend acquérir de nouvelles normes ISO pour ancrer les processus de qualité dans le quotidien de chacun. Un plan a été établi avec les personnes responsables de la qualité, de la sécurité des employés et de l'amélioration continue des bonnes pratiques de fabrication.

A cela s'ajoute la volonté de minimiser l'utilisation de plastique ; notre objectif est d'avoir un niveau PCR à 99% d'ici fin 2025 pour toutes les références et promouvoir les produits concentrés à diluer.

La période de la crise sanitaire nous a fait réaliser que le télétravail est un élément clef pour augmenter le bien-être au travail et favoriser la réduction d'émissions de CO2 en évitant notamment les trajets domicile-travail. Là, où cela est possible, nous souhaitons activement soutenir la démarche auprès de tous les acteurs.

Martin
Schoonbroodt
Co-founder & CCO



